

ANNO XXVII – n. 52, 2016

Special Issue
Consumption, Communication, Futures:
Conceptual and Practical Sociological Challenges

Sommario

Lella Mazzoli, <i>Editoriale</i>	pag.	5
Roberta Paltrinieri e Paola Parmiggiani, <i>Introduzione</i>	»	8
Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani e Piergiorgio Degli Esposti, <i>Food sharing platform e capitale sociale sul territo- rio: il virtuale di prossimità</i>	»	11
Roberta Bartoletti e Giulia Cecchelin, <i>“What pets want”. Le re- lazioni tra umani e animali nella comunicazione del pet food</i>	»	28
Pierluigi Musarò e Melissa Moralli, <i>Innovazione sociale e turi- smo responsabile a Bologna: pratiche empiriche e prospet- tive teoriche</i>	»	50
Geraldina Roberti, <i>Culture del consumo fra studenti universi- tari. Un’analisi degli stili di consumo giovanili</i>	»	70
Ariela Mortara e Vittoria Sinisi, <i>La prima colazione delle fami- glie italiane: uno sguardo dall’interno</i>	»	84
Giulia Allegrini, <i>Consumo collaborativo e governance dei beni comuni</i>	»	103
Recensioni	»	119
Gli autori	»	125

